

HƠN 10.000 NGƯỜI ĐĂNG KÝ THAM DỰ NGÀY HỘI VĂN HÓA PVCOMBANK 2023

HƯỚNG TỚI KỶ NIỆM 10 NĂM RA MẮT THƯƠNG HIỆU PVCOMBANK (2013 - 2023) VÀ CHÀO MỪNG NGÀY HỘI VĂN HÓA, NHIỀU HOẠT ĐỘNG SẼ ĐƯỢC NGÂN HÀNG TỔ CHỨC TẠI CÁC VÙNG MIỀN TRÊN CẢ NƯỚC. ĐẾN THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI, ĐÃ CÓ HƠN 10.000 NGƯỜI ĐĂNG KÝ THAM DỰ SỰ KIỆN ĐI BỘ TRONG NGÀY HỘI VĂN HÓA CỦA PVCOMBANK, GỒM CÁN BỘ NHÂN VIÊN (CBNV) CÙNG BẠN BÈ, GIA ĐÌNH, KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC.



Để ghi dấu một hành trình 10 năm nỗ lực không ngừng của hơn 5.000 CBNV PVcomBank tổ chức Ngày hội văn hóa 2023 với quy mô tổ chức lớn nhất từ trước tới nay. Với thông điệp “Mở tiềm năng – Mở tương lai”, sự kiện là dấu ấn mở ra một hành trình mới để PVcomBank hiện thực hóa khát vọng không ngừng kiến tạo những giá trị tốt đẹp cho khách hàng,

cộng đồng bằng các giải pháp tài chính toàn diện, đưa sắc màu thương hiệu PVcomBank lan tỏa rộng rãi hơn đến với cộng đồng.

Ngày hội văn hóa 2023 được khởi động tại là thủ đô Hà Nội ngày 24/09/2024 với chương trình chào mừng kỷ niệm 10 năm ra mắt thương hiệu và vinh danh các đơn vị, cá nhân tích cực. Tiếp đó gần 4.000 CBNV cùng gia đình,

người thân, khách hàng thân thiết của PVcomBank trên địa bàn Hà Nội sẽ cùng hòa mình vào sự kiện đi bộ quanh tuyến phố Đinh Tiên Hoàng – Lê Thái Tổ - Hàng Khay – Tràng Tiền, tham gia trải nghiệm các trò chơi dân gian. Chương trình khép lại với đêm nhạc PVcomBank Concert - Hành trình vàng son diễn ra vào buổi tối cùng ngày tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia và được phát livestream trên Fanpage PVcomBank.

Ngay sau Thủ đô Hà Nội, vào ngày 30/9/2023, PVcomBank sẽ đồng loạt tổ chức Ngày hội văn hóa tại 4 điểm cầu: TP Hạ Long (tỉnh Quảng Ninh); TP Quy Nhơn (tỉnh Bình Định); TP Vũng Tàu (tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu) và TP Rạch Giá (tỉnh Kiên Giang) cho CBNV, khách hàng cùng người dân trên địa bàn.

Kể từ lần đầu tiên tổ chức vào năm 2014, trong một thập kỷ qua, Ngày hội văn hóa không chỉ là dịp hội ngộ của CBNV, đơn vị trên toàn hệ thống mà còn là cầu nối gắn kết giữa PVcomBank với đối tác, khách hàng, cộng đồng, khẳng định một cách rõ ràng nhất về bản sắc của thương hiệu “Ngân hàng không khoảng cách”.